

# Strategi mod 2026



Vi skal sikre forsyning af rent drikkevand, afløb og rensning af spildevand samt genbrug og bortskaffelse af affald og gøre det bedre end forventet!

Strategiske pejlemærker	<i>Vi vil tættere på kundernes behov og forventninger</i>	<i>Vi vil være en sikker og effektiv arbejdsplads og virksomhed</i>	<i>Vi vil understøtte udviklingen i Assens Kommune</i>	<i>Vi vil være i front med den grønne omstilling</i>
<b>Fokusområder</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Skabe øget transparens for forsyningens services.</li><li>• Fremme initiativer til samskabelse.</li><li>• Understøtte bæredygtig adfærd hos forbrugerne.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificere og høste optimeringspotentialer på tværs af forsyningen.</li><li>• Styrke vores evne til at udvikle og tiltrække de rette kompetencer.</li><li>• Kortlægge og afbøde væsentligste IT-risici.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Følge klimaplanmålsætningen og bidrage til kommunens energineutralitet i 2050.</li><li>• Støtte lokal erhvervsudvikling.</li><li>• Det skal være attraktivt at bo og leve i Assens Kommune.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bidrage til et forbedret klimaaftryk.</li><li>• Indtænke cirkulær økonomi, genbrug og sporbarhed i affaldshåndtering.</li><li>• Bidrage til et rent vandmiljø og øget biodiversitet.</li></ul>
<b>Målsætninger</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi vil etablere et forbrugerbenchmark og lave en plan.</li><li>• Vi vil styrke kundeinddragelsen.</li><li>• Vi vil etablere en skoletjeneste.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi vil realisere budgetmæssige forudsætninger.</li><li>• Vi vil synliggøre forsyningen som et spændende og udviklende karreevalg.</li><li>• Vi vil kortlægge og udvikle relevante beredskabsplaner.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi vil sikre, at Assens Nyt Renseanlæg er energineutral.</li><li>• Vi vil tage initiativ til årligt dialogmøde med repræsentanter fra Erhvervsråd og nøglekunder.</li><li>• Vi vil øge det lokale samarbejde for udvikling af rekreative områder.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi vil reducere udledningen af CO2.</li><li>• Vi vil øge andelen af direkte genbrug.</li><li>• Vi vil reducere antallet af overløb.</li></ul>
<b>Kommunikation</b>	FN's verdensmål nr. 6, 7 og 13 er centrale i vores branding af forsyningen som proaktiv, værdiskabende, borgernær og grøn. Vi udnytter alle relevante platforme i vores dialog med nøgleinteressenterne. Internt udvikler vi en kernefortælling, der skal styrke den fælles identitet og forsyningen som en attraktiv arbejdsplads.			
<b>Værdigrundlag</b>	Åbenhed   Resultatorienteret   Anerkendelse   Loyalitet   Personlig udvikling			